

Informe de Gestión  
**COOPRUDEA SOCIAL IAC**  
2023



# Informe de Gestión

## Cooprudea Social 2023

La Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva de COOPRUDEA SOCIAL IAC, presenta un saludo cooperativo y solidario a todos nuestros delegados y a sus familias; tras completarse el primer período de existencia real, presentamos a todos ustedes el informe de las decisiones, proyecciones y realizaciones logradas con el trabajo y esfuerzo del grupo elegido para generar la dinámica de nuestra organización.

El Objeto empresarial de COOPRUDEA SOCIAL se centra en la ejecución de todas las actividades sociales de COOPRUDEA que se materializan en las líneas estratégicas del primer plan de desarrollo esbozado para proyectar la institución.

En este informe se han recogido los logros del año 2023,

sustentado en el plan de acción definido por la Junta Directiva y ejecutado bajo la tutela de la Dirección Ejecutiva. Todo el trabajo se ha enmarcado en la aplicación de las buenas prácticas de gobierno corporativo, transparencia en el manejo de los recursos y absoluto respeto por los aliados, asociados y personas cercanas al proyecto social, hacemos énfasis en lo ambiental, buscando ser una organización sostenible en el tiempo y respetuosa de la naturaleza.

Abrimos un espacio para el desarrollo en los años venideros, nuevos retos y oportunidades frente a las cuales se pondrán al servicio de todos los asociados y sus familias nuestras mejores capacidades y energías, con el objetivo de consolidar nuestra institución y desarrollar la gran labor social de COOPRUDEA.

## Entorno Económico

Todas las empresas cuyos objetivos plantean el éxito económico y las utilidades, pueden plantear las variables y contingencias que tienen lugar en los ambientes de competencia en que están inmersas, pues afectan directamente sus resultados; pero una empresa social, cuyos objetivos están orientados a la generación de bienestar social, tiene que reconocer que su entorno es algo diferente; debe identificar a la comunidad para la cual se proyectan sus acciones, debe identificar sus necesidades, sus deficiencias, sus posibilidades de crecimiento, de mejoramiento del nivel de calidad de vida, los impactos que pretende generar en dicho entorno.

Entonces descubrimos que nuestro escenario de proyecciones y realizaciones tiene que ver con cambios en la esencia y naturaleza de los asociados, cambios en sus ideales de comportamiento familiar, social, laboral, cambios en las nociones de cooperativismo y solidaridad, cambios en los objetivos de realización personal, cambios en el reconocimiento de los otros y la aceptación de las diferencias, cambios culturales, contribuciones a la construcción de equidades y

participaciones de una mejor sociedad, de una mejor humanidad.

En nuestro país todas las condiciones sociales podrían ubicarse en lugares precarios de la escala de excelencia social, por tanto, los retos que debe abordar COOPRUDEA SOCIAL IAC, son mayúsculos, con la convicción de cooperativistas pondremos todas las capacidades que tenemos como grupo de trabajo para lograr cambios e impactos positivos en nuestra comunidad.

Nuestra principal actividad social, que es la librería, enfrenta retos y oportunidades significativas en el mundo de la cultura y, más específicamente, en la creación de lectores. La industria editorial está experimentando cambios profundos, impulsados por la digitalización y los nuevos formatos de lectura. Los asociados demandan, cada vez, más contenidos en formatos digitales, como e-books y audiolibros, lo que representa un desafío para las librerías tradicionales en términos de adaptación y diversificación de su oferta. Además, el comportamiento de lectura ha evolucionado, con una preferencia creciente por contenidos

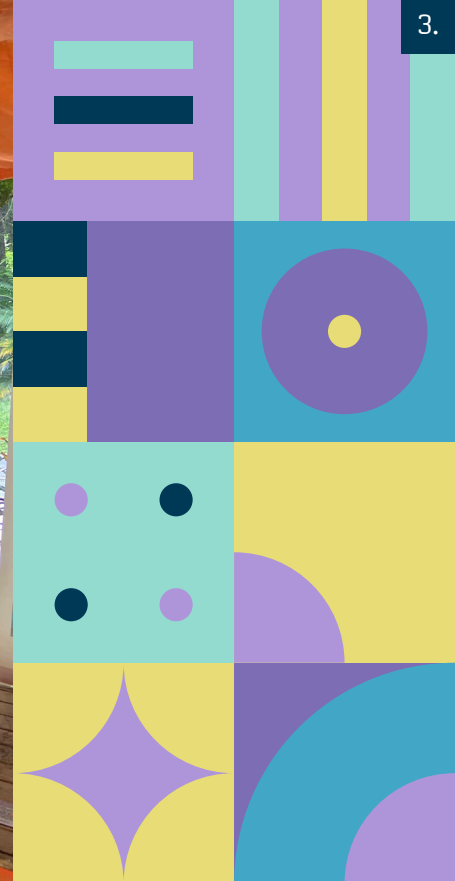
breves y accesibles a través de dispositivos móviles, lo que obliga a reconsiderar la estrategia de inventario y mercadeo.

Para Cooprudea Social, esto significa explorar nuevas vías para generar, atraer y retener a los lectores, dirigiendo el trabajo a la organización de eventos culturales, talleres y la promoción de la lectura a través de clubes, al mismo tiempo que busca participar en el mercado de formatos digitales.

Estos desafíos también presentan una oportunidad para innovar y fortalecer la conexión con la comunidad, reafirmando el papel vital de la librería en la promoción del conocimiento y la cultura en medio de un panorama económico y social en constante evolución.

Todas las demás acciones en otros campos del desarrollo social serán formuladas y desarrolladas de manera racional, identificando los programas, proyectos, actividades y acciones conducentes al logro de impactos significativos en cuanto a lo social de nuestra comunidad se refiere.





## Hechos relevantes

Es preciso decir que COOPRUDEA ha experimentado cambios como persona jurídica que la obligaron a modificar su condición, por el aumento de su capital social y por el ingreso de asociados no vinculados con la Universidad, fue necesario realizar un proceso de ajuste como

cooperativa especializada en ahorro y crédito y sus actividades de multiactividad, centradas en la librería, se debían derivar a otra organización social que no interfiriera financiera ni económicamente con COOPRUDEA.

Después de estudiar múltiples opciones consignadas en la ley cooperativa, se presentaron tres alternativas para abordar la especialización, conforme al artículo 45 de la Ley 454 de 1998, tal como aparece en los estatutos:

**Escisión**, preferiblemente para constituir otra entidad de naturaleza solidaria, de acuerdo con las disposiciones aplicables a las sociedades comerciales.

**Transferencia**, mediante cesión, de la totalidad de activos y pasivos de la sección de ahorro y crédito a una cooperativa de ahorro y crédito o a un establecimiento de crédito.

**Creación** de una o varias instituciones auxiliares del cooperativismo, con el objetivo de ofrecer servicios no financieros, permitiendo que la cooperativa multiactiva o integral se especialice exclusivamente en la actividad financiera (artículo 45 de la Ley 454 de 1998).

La elección más favorable fue la tercera alternativa: la creación de una Institución Auxiliar del Cooperativismo.

En marzo de 2023, durante la LVI Asamblea General de Delegados de Cooprudea, se aprobó la creación de dicha Institución.

El 12 de abril de 2023, se llevó a cabo la Asamblea de Constitución, tal como figura en el Acta No. 001, en cumplimiento a lo ordenado en el Acuerdo No. 011 del 31 de marzo de 2023, mediante el cual, el Consejo de Administración de COOPRUDEA ordena la constitución de la Institución Auxiliar del Cooperativismo, denominada Cooprudea Social IAC.

En esta misma Asamblea se presenta y aprueba el Estatuto, en el artículo 5, se presentan las líneas estratégicas que para fines de este informe y teniendo en cuenta que es el primero desde su creación, es importante mencionarlas:

**Artículo 5º.** Para el Desarrollo de su Objeto Social, COOPRUDEA SOCIAL IAC diseñará, promoverá y participará en el diseño, ejecución, gestión, evaluación de planes, programas, proyectos y actividades relacionados con las siguientes líneas estratégicas:

<h2>1. Fortalecimiento del proyecto asociativo-empresarial y la cultura solidaria</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer la cultura solidaria y el desarrollo asociativo-empresarial.</li> <li>Impulsar procesos de intercooperación, integración, alianzas y redes con otras organizaciones para fortalecer el proyecto asociativo-empresarial de COOPRUDEA.</li> </ul>
<h2>2. Promoción de la participación activa y el uso de productos y servicios de COOPRUDEA</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar la participación organizativa, asociativa y de gobierno, así como el uso de productos y servicios de COOPRUDEA a través de programas de educación.</li> <li>Promover una cultura de buenas prácticas financieras y educación cooperativa para niños y jóvenes.</li> <li>Propiciar espacios para que niños y jóvenes participen activamente de los procesos formativos que se lleven a cabo.</li> <li>Incentivar en niños y jóvenes, a través de actividades lúdicas y recreativas, el uso de los servicios financieros que ofrece COOPRUDEA.</li> </ul>
<h2>3. Desarrollo integral de los asociados y la comunidad universitaria</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar y desarrollar programas deportivos, recreativos y culturales para promover la integración de los Asociados a COOPRUDEA.</li> <li>Contribuir al desarrollo del pensamiento solidario y el desarrollo integral del ser humano mediante la investigación y promoción de publicaciones.</li> <li>Fomentar el emprendimiento, la creación de empresas, estimular la creatividad e impulsar la iniciativa de los asociados.</li> <li>Fomentar la participación en programas ecológicos y de seguridad ambiental.</li> <li>Crear y apoyar escuelas de formación y organismos culturales, deportivos y artísticos en el ámbito territorial.</li> </ul>
<h2>4. Promoción de la educación cooperativa y la asistencia técnica</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administrar y ejecutar programas y presupuestos de educación cooperativa.</li> <li>Brindar servicios de asistencia técnica en áreas administrativas, económicas y de gestión empresarial.</li> <li>Promover y distribuir publicaciones a través de los medios de comunicación que contribuyan a la promoción del cooperativismo y otras formas solidarias.</li> </ul>
<h2>5. Afiliación y participación en entidades cooperativas y solidarias</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afiliarse a entidades cooperativas, solidarias y comerciales que contribuyan a los propósitos de COOPRUDEA SOCIAL IAC.</li> <li>Promover la creación de Redes y Circuitos Económicos, principalmente entre sus asociados y con las entidades del sector de la economía solidaria.</li> </ul>

## 6. Otros procesos, proyectos y actividades:

- Desarrollar proyectos que contribuyan al afianzamiento de la cultura cooperativa, que sean afines al Objeto Social de COOPRUDEA SOCIAL IAC.
- Ejecutar convenios y poner en marcha toda clase de actividades que le estén permitidas a las Instituciones Auxiliares del Cooperativismo.

Estas líneas de acción permiten proyectar un horizonte para el desarrollo social. Como Cooperativa de Profesores de la Universidad de Antioquia, se plantea la posibilidad de desarrollar actividades de multiactividad muchas veces propuestas por los asociados de COOPRUDEA, tanto los procesos productivos como los educativos. Estas líneas de acción están diseñadas para impactar positivamente no sólo a Cooprudea y sus asociados sino, también, a la población universitaria y al

sector cooperativo en su conjunto. Este enfoque permite generar sinergias valiosas, subrayando el compromiso con el aporte a la formación de la comunidad Cooprudea.

De conformidad con los Estatutos que rigen la entidad, se aprobó por unanimidad la designación de las siguientes personas para integrar la Junta Directiva, representante legal y revisora fiscal:

Beatriz Betancur Martínez MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA	Javier Alonso Carvalho Betancur MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA	Jorge Enrique Posada Ramírez MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA	Jorge Mario Uribe Wills MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA
Sandra Milena Orozco Osorio MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA	Albenitz Fernanda Metaute Cardona REPRESENTANTE LEGAL	Johana Andrea Rangel Giraldo REVISORA FISCAL PRINCIPAL	Paola Andrea Bustamante Peláez REVISORA FISCAL SUPLENTE

**El 06 de junio de 2023 se recibe la personería jurídica de Cooprudea Social IAC con el Nit 901.720.948-4.**

## Desempeño Interno

En el período comprendido entre junio y diciembre de 2023, Cooprudea Social IAC, afrontó los desafíos inherentes a su creación. Durante su primera fase, cumplió con diversos trámites legales esenciales, incluyendo la formal constitución ante la Cámara de Comercio, la implementación del sistema de seguridad y salud en el trabajo, el cumplimiento de los requisitos para la contratación de personal, y la adecuada gestión contable y reglamento interno de trabajo.

Entre junio y diciembre de 2023, COOPRUDEA brindó apoyo financiero a COOPRUDEA SOCIAL en diversos aspectos, exceptuando los salarios de los dos vendedores y algunos gastos menores de operación, lo que se mantuvo hasta diciembre de ese año.

Entre los cambios significativos en la transformación de la Librería, se destacan varios aspectos formales, diseño de nuevas estrategias comerciales y una notable mejora en la presencia digital. Se reorganizaron espacialmente los títulos para facilitar la búsqueda y el acceso. Se implementaron sellos antihurto en aquellos textos que anteriormente no los tenían, mejorando la seguridad del inventario, se hizo devolución de los textos que no tenían rotación. Además, se realizó cruce de inventario con cada proveedor, garantizando que todas las cuentas estuvieran claras y al día para una transición fluida hacia la nueva identidad de Cooprudea Social IAC.

En el ámbito comercial, el cambio más trascendental se produjo a través

de negociaciones con las editoriales para obtener promociones exclusivas, distintas a las de otras librerías. Se acogieron las promociones propuestas por editoriales y distribuidores y, lo más importante, se determinó participar en pequeñas ferias universitarias y en la feria más grande de Medellín, "La Fiesta del Libro". Esta última representó una oportunidad sin precedentes para Cooprudea Social IAC de presentarse en sociedad, mostrar su oferta, buscar aliados estratégicos y ampliar la base de datos de clientes y de paso obtener recursos financieros importantes.





Adicionalmente, se ha intensificado la presencia en redes sociales y efectuado un cambio fundamental en la página web de la librería, asegurando su alineación con un inventario constantemente actualizado de libros. Esto ha permitido mantenerla activa permanentemente, garantizando un acceso ininterrumpido para los distintos usuarios. En respuesta a las tendencias actuales del mercado, se han expandido los canales de venta para incluir plataformas populares como WhatsApp, lo que facilita la comunicación y el proceso de compra para los clientes. Se han diversificado los métodos de pago, aceptando transacciones de diferentes bancos y ADDI como plataforma de financiación, ofreciendo mayor flexibilidad y opciones de pago.



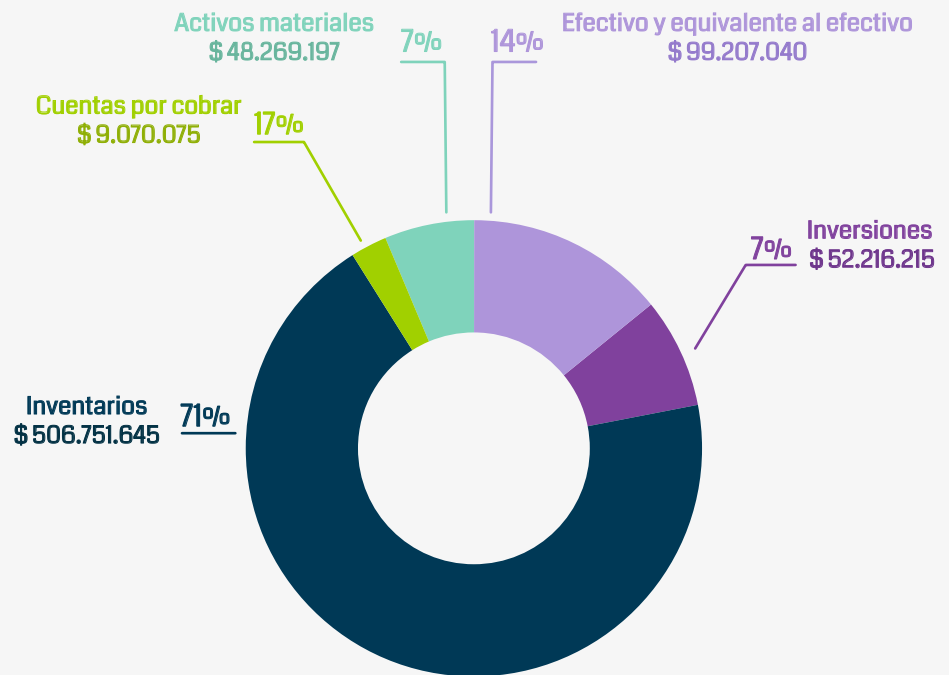
# Estructura Financiera

## Comportamiento de los activos

Al finalizar el año 2023, la estructura financiera de COOPRUDEA Social se destacó por su diversidad, con inventarios de libros que representaron el 71% de los activos totales, sumando \$506.751.645, distribuidos en 12.000 unidades y 7.000 títulos, incluyendo mercancía propia y en consignación. Aunque algunos bienes no son propiedad directa, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) los catalogan como nuestros activos, ya que están bajo nuestra gestión. Además, el efectivo y el equivalente al efectivo constituyeron el 21% de nuestros activos, mientras que los activos materiales fueron valorados en \$48.269.197 y contribuyen con un 7%. A continuación, se muestra la gráfica 1 con el comportamiento de los activos al cierre de diciembre del 2023.

### ACTIVOS

**\$712.792.408**



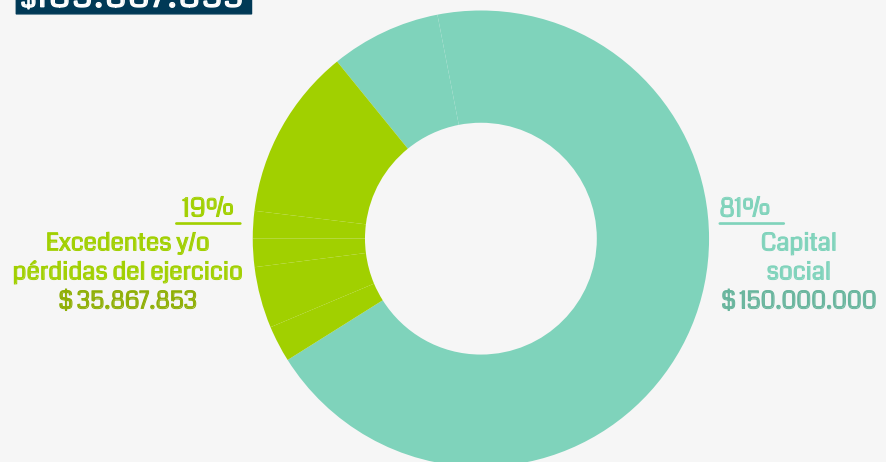
Gráfica 1. Comportamiento de los activos en pesos

## Comportamiento del patrimonio

El patrimonio está compuesto, en un 81%, por el aporte inicial de ciento cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) que realizó Cooprudea al momento de la constitución de Cooprudea Social IAC y el porcentaje restante corresponde a los excedentes generados. A continuación, se muestra la gráfica 2 con el comportamiento del patrimonio al cierre de diciembre del 2023.

### PATRIMONIO

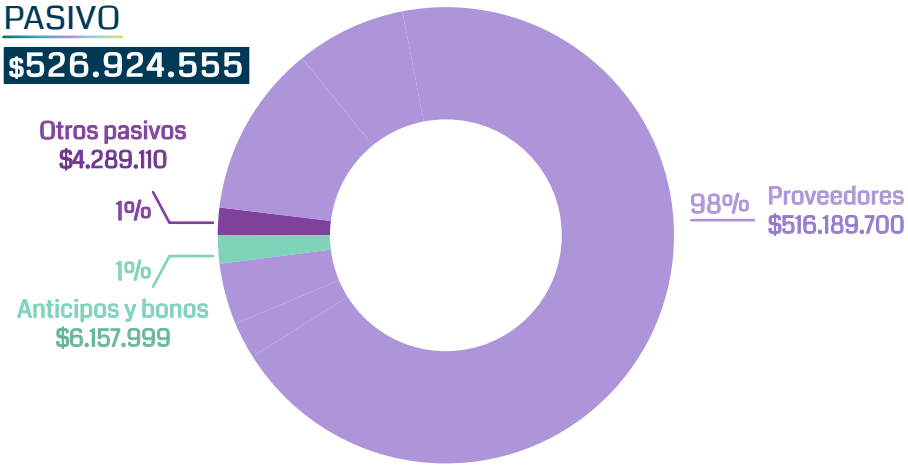
**\$185.867.853**



Gráfica 2. Comportamiento del patrimonio

# Comportamiento del pasivo

El pasivo está representado en un 98% por los libros entregados en consignación por parte de los diferentes proveedores. Al estar a cargo de Cooprudea Social y de acuerdo con las normas NIIF, estos implican una obligación de custodia. A continuación, se muestra la gráfica 3 con el comportamiento del pasivo al cierre de diciembre del 2023.



Gráfica 3. Comportamiento del pasivo

# Ingresos, costos y gastos

Los ingresos corresponden, en mayor porcentaje, a las ventas de libros en consignación y en firme. Se recuerda que los libros en consignación son aquellos que son custodiados por Cooprudea Social y pertenecen a editoriales y distribuidores. En tanto que los libros en firme son los que pertenecen a Cooprudea Social IAC. La tabla 1, detalla nuestras ventas de libros junto con los descuentos aplicables.

<b>VENTA DE LIBROS EN CONSIGNACIÓN</b>	<b>\$ 355.373.783</b>
<b>VENTA DE LIBROS EN FIRME</b>	<b>\$ 14.015.000</b>
<b>DESCUENTOS</b>	<b>\$ 49.870.432</b>

Tabla 1. Ventas de libros y descuentos

Los costos de Cooprudea Social corresponden a los pagos a proveedores por libros vendidos, efectuándose estos pagos una vez las ventas son reportadas. Este mecanismo asegura que el desembolso a proveedores refleje directamente las unidades vendidas a la comunidad educativa y al público general durante el periodo correspondiente. La tabla 2, detalla los costos por venta de libros.

<b>COSTO DE VENTAS LIBRERÍA CONSIGNACIÓN</b>	<b>\$ 230.463.999</b>
<b>COSTO DE VENTAS LIBRERÍA FIRME</b>	<b>\$ 8.650.670</b>

Tabla 2. Total costos



Durante el año 2023, Cooprudea Social incurrió en gastos totales de \$72.537.160. Los gastos de personal y administración representan los rubros más significativos, constituyendo el 41%. Es importante destacar que estos gastos no fueron mayores gracias al apoyo substancial de Cooprudea, que subsidió varios aspectos críticos para la operación de Cooprudea Social, incluyendo el arriendo, los servicios públicos, el salario de la representante legal y algunos gastos vinculados a tecnología y mantenimiento de la infraestructura. Este apoyo interno ha sido crucial para mantener la sostenibilidad financiera de Cooprudea Social, permitiendo enfocar recursos en la misión, sin comprometer la calidad del servicio o la estabilidad de la estructura operativa. La tabla 3, detalla los gastos totales.

CONCEPTO	VALOR
Gastos de Personal	\$ 29.966.767
Gastos de Administración	\$ 30.539.887
Gasto Deterioro	\$ 2.888.387
Gasto Depreciación	\$ 9.098.084
Otros Gastos	\$ 44.035
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 72.537.160</b>

Tabla 3. Total gastos



A diciembre de 2023, los excedentes acumulados de Cooprudea Social reflejan una composición diversificada de las fuentes de ingresos. Un 26% de estos excedentes proviene del ámbito comercial, específicamente de las operaciones de la librería. El 74% restante se atribuye a otros ingresos, destacando el éxito de iniciativas en líneas de acción distintas a la librería. Este porcentaje mayoritario incluye los ingresos generados a través de la ejecución de eventos relacionados con la Gestión Social de Cooprudea y el retorno económico derivado de convenios con aliados estratégicos. Estos convenios no sólo ofrecen descuentos significativos a los asociados, sino que, también generan un retorno financiero para Cooprudea Social, evidenciando el impacto positivo y la importancia de diversificar las actividades más allá de la venta de libros, en pro del beneficio de la comunidad y la sustentabilidad de la operación. A continuación, se muestra la gráfica 4 con el comportamiento de los excedentes al cierre de diciembre del 2023.

## EXCEDENTE

**\$35.867.853**

\$ 347.519.682

\$ 311.651.829

\$ 35.867.853

Total de ingreso

Total costos y gastos

Excedente del ejercicio

Gráfica 4. Comportamiento de los excedente

## Gestión Social

La decisión de Cooprudea Social de entregar descuentos por \$ 49.870.432 es un testimonio del compromiso con la educación, el conocimiento y la cultura. Estos son fondos que se dejan de percibir, pero el verdadero valor de esta acción trasciende cualquier cifra monetaria apoyando a aquellos estudiantes y profesores que han brindado su confianza y lealtad a Cooprudea Social.

## Cumplimiento de requisitos legales

En el cumplimiento de nuestros requisitos legales, COOPRUDEA está desarrollando su política de protección de datos, evidenciando nuestro compromiso con la privacidad y seguridad de la información, de acuerdo con las normativas sobre manejo de datos personales. Asimismo, mantenemos un firme cumplimiento del marco regulatorio sobre propiedad intelectual y derechos de autor, siguiendo lo estipulado en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 del 2000, garantizando que el software y hardware utilizados en nuestras operaciones están debidamente licenciados y ajustados a la legislación vigente.





En cuanto a las obligaciones laborales, se ha cumplido rigurosamente con todas las obligaciones, incluyendo el pago oportuno de salarios, prestaciones sociales y los aportes parafiscales, de acuerdo con la normativa vigente. Es importante mencionar la exención de aportes en salud y parafiscales (SENA e ICBF) por pertenecer al Régimen Tributario Especial.

En cumplimiento de las normativas del Decreto 1072 de 2015 y conforme al Decreto 52 del 12 de enero de 2017, Cooprudea Social ha implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocándose en políticas, participación, capacitación, y mejora continua. A pesar de ser una organización reciente, ya posee un sistema operativo de seguridad y salud, reafirmando su compromiso con ambientes de trabajo seguros.

## Proyecciones

Para desarrollar proyecciones para Cooprudea Social en 2024, basadas en los objetivos trazados, se pueden considerar varias estrategias y resultados esperados en cada área de enfoque:

# 1. Fortalecer la Librería como centro cultural

### Estrategias:

- Organizar eventos culturales regulares, como presentaciones de libros, talleres literarios y encuentros con autores, para atraer a diferentes segmentos de la comunidad.
- Ampliar la selección de libros y materiales disponibles, enfocándose en temas educativos, culturales y de interés social.
- Implementar un espacio de café o área de descanso dentro de la librería para fomentar la estancia prolongada de los visitantes.

### Resultados esperados:

- Aumento en el tráfico de visitantes a la Librería.
- Mayor reconocimiento de la Librería como un espacio cultural importante en la comunidad.
- Incremento en las ventas y en la participación en actividades culturales.





## 2. Establecer convenios que amplíen los beneficios a los asociados

### Estrategias:

- Identificar y acercarse a posibles aliados del comercio, instituciones culturales y otras cooperativas para establecer convenios.
- Desarrollar una propuesta de valor clara para los asociados que incluya descuentos, acceso a eventos exclusivos y programas de beneficios.

### Resultados esperados:

- Aumento en el número de asociados debido a los nuevos beneficios.
- Fortalecimiento de la red de apoyo y colaboración con otras entidades.
- Mejora en la satisfacción y fidelización de los asociados.

## 3. Iniciar con el portafolio de la línea de educación

### Estrategias:

- Desarrollar programas educativos en áreas como finanzas personales, emprendimiento y desarrollo profesional, dirigidos a asociados y a la comunidad en general.
- Ofrecer cursos y talleres tanto de forma presencial como online para maximizar el alcance.

### Resultados esperados:

- Posicionamiento de Cooprudea Social como un referente en educación y formación en la comunidad.
- Diversificación de ingresos a través de la oferta de programas educativos.
- Contribución al desarrollo personal y profesional de los asociados, sus familias y de la comunidad.

## 4. Apoyar a Cooprudea en la gestión social

### Estrategias:

- Intensificar la participación en los proyectos de gestión social, especialmente en el proceso de la cooperativa infantil y juvenil.

### Resultados esperados:

- Incremento en la participación y compromiso de los asociados.
- Formación de líderes que contribuyan al relevo generacional.
- Establecimiento de Cooprudea Social como un aliado estratégico en el desarrollo de diferentes eventos.





# AGRADECIMIENTOS

Al concluir este primer informe de Cooprudea Social, con corte a 2023, es imposible no tomar un momento para expresar gratitud y reconocimiento a todos quienes han apostado por este sueño. Este proyecto, hoy en su etapa más prematura, se nutre de la confianza depositada por Cooprudea, por el Consejo de Administración y por la Junta Directiva, ofreciéndonos la oportunidad de ser parte de algo verdaderamente significativo.

Miramos hacia el futuro con optimismo y esperanza, convencidos de que este es solo el comienzo de un camino que tendrá un alcance gigante. Nos motiva la visión de seguir siendo parte integral de la vida de nuestros asociados a través de los beneficios que logremos generar juntos.

**Albenitz Fernanda Metaute Cardona**  
Directora Ejecutiva

**Jorge Mario Uribe Wills**  
Presidente Junta Directiva

**Cooprudea Social**  
Cooperativa de Profesores de la UdeA

